

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kurset består af fire separate kursusdage fra kl. 9-15 på følgende fredage: den 10. november, 1. december, 5. januar og 2. februar.

- Tilmelding** foretages på teologi.dk/tilmeld senest 13. oktober.
- Kursusgebyr** på 9.900 kroner opkræves ved udsendelse af faktura efter tilmelding. Forplejning er inkluderet.
- Sted** Kommunikationskurset afholdes på Menighedsfakultetet, Katrinebjergvej 75, 8200 Aarhus N
- Underviser** Hans-Jørgen Knudsen fra Kommunikationsbureauet sympati.dk
- Arrangører** Menighedsfakultetet, teologi.dk, mf@teologi.dk, 8616 6300 og Sympati.dk

Bemærk, at der er plads til max 12 kursister.



Hans-Jørgen Knudsen har de seneste 20 år arbejdet med formidling af offentlige fortællinger for civilsamfundet og politiske organisationer. Han driver i dag kommunikationsbureauet Sympati.dk, der løser opgaver for universiteter, professionshøjskoler, erhvervsskoler og frivillige foreninger.



STYRK DEN KRISTNE STEMME

Nyt kommunikationskursus
på Menighedsfakultetet

Lær effektiv formidling, der påvirker holdninger og leder til handlinger



www.teologi.dk

STYRK DEN KRISTNE STEMME

Et helt nyt kommunikationskursus vil ruste dig til markant at løfte den kristne stemme ind i aktuelle debatter og selv at sætte dagsordenen. Hans-Jørgen Knudsen fra kommunikationsbureauet sympati.dk vil lære dig at beherske en

effektiv formidling, der påvirker holdninger og leder til handlinger.

Kurset forløber over fire dage med en kursusdag om måneden fra november til februar.

Hvorfor bør den kristne stemme styrkes i offentligheden?

Åndsfriheden presses i dag fra flere kanter, og Folketinget anvender i stigende grad lovgivning til at indskrænke religionens plads i det offentlige rum. Der er således brug for at styrke den kristne stemme i det direkte møde med andre, på de sociale medier, i dagspressen og i de regionale og lokale medier.

For at imødekomme behovet udbyder Menighedsfakultetet sammen med kommunikationsbureauet Sympati.dk fra november et kommunikationskursus, der skærper dine strategier og kompetencer til at formidle den kristne vinkel på aktuelle problemstillinger.

Du får en detaljeret indføring i kommunikationsprocessen og i brug af retorik, der sikrer, at du bliver hørt, og dine budskaber bliver forstået.

Kurset giver dig en solid forståelse for de journalistiske nyhedskriterier, så

du bedre kan sikre, at aviser, radio og tv tager din historie med i deres nyhedsdækning.

Ved en grundig indføring i fortællingens kunst får du redskaber til at fremme modtagernes identifikation og bane vejen for holdninger og handlinger, hvilket giver en mere effektiv formidling af dit budskab.

Din nye læring konsolideres i udviklingen af en samlet kommunikationsstrategi med klare operationelle mål, en grundig interessentanalyse og planer for anvendelse af online og offline medier.

Kurset består af fire separate kursusdage fra kl. 9-15 med en kursusdag om måneden fra november til februar. Der er plads til tolv deltagere, som i forberedelsen mellem kurserne kan trække på bistand fra Hans-Jørgen Knudsen.

Velkommen!

KURSETS INDHOLD

Fredag den 10. november 2017

Kursisterne præsenterer deres centrale budskaber.

Kommunikationsprocessen: Afsender, budskab, målgruppe, medier, receptionsanalyse

Retorikkens appelformer: Etos, logos, patos

De journalistiske nyhedskriterier: Aktualitet, væsentlighed, konflikt, identifikation, sensation

Fredag den 1. december 2017

Kursisterne præsenterer cases struktureret omkring afsender – budskab – målgruppe – medie - receptionsanalyse og integreret med retorikkens appelformer.

Rollespil med interviews ud fra de journalistiske nyhedskriterier

Formål og effekt af historiefortælling

Fortællingens struktur og relationelle karakter

Offentlige fortællinger: Fortællingen om jeg, fortællingen om os, fortællingen om nu

Fredag den 5. januar 2018

Kursisterne præsenterer den offentlige fortælling, de hver især er en del af.

Udvikling af kommunikationsstrategier

Mission, vision, værdier, kernefortælling - narrativ, operationelle mål, interessentanalyse, medievalg

Fredag den 2. februar 2018

Kursisterne præsenterer deres forslag til kommunikationsstrategier.

Træningssessioner i formidling af kommunikationsstrategiens centrale budskaber med særligt fokus på tv, radio og Twitter

Evalueringsforløbet